



Grupo Carrefour Argentina se compromete con la Ley Basura Cero

Todas sus tiendas de la Ciudad de Buenos Aires ya trabajan en la separación de residuos contribuyendo a la mejora del medio ambiente y el trabajo de los recuperadores urbanos.

En todas sus acciones diarias, **Grupo Carrefour Argentina** moviliza sus competencias y energías con la certeza de que el Desarrollo Sostenible es factor de crecimiento y compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Es por eso que adhiere a los lineamientos de la **Ley N° 1854 de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos**, y trabaja junto con el **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** en el **Programa de Gestión Integral de Reciclado (PROGIR)**, a través del cual en 30 sucursales de la Ciudad de Buenos Aires, los empleados separan diariamente los residuos en húmedos (orgánicos y no reciclables) y secos (reciclables), estos últimos para ser entregados a las cooperativas de recuperadores urbanos registradas y equipadas por la Ciudad.

Para Grupo Carrefour Argentina, el Desarrollo Sostenible constituye una oportunidad para discernir las posibilidades de desarrollo, recortar gastos y anticipar y controlar mejor los riesgos. Es un verdadero eje de crecimiento, garantía de durabilidad y una fuente de generación de valor para el Grupo y todas las partes interesadas. A través de la forma de ejercer las actividades, la compañía aporta respuestas concretas a los grandes desafíos societarios, con la ambición de ser un creador de intercambios responsables.

La Ley de Basura Cero se basa en las llamadas "3R": Reducir, Reusar y Reciclar. El objetivo principal que establece es fijar metas de reducción de enterramiento de residuos (30% para 2010, 50% para 2012 y 75% para 2017).

El material reciclable que se genera en las tiendas Carrefour (en su mayoría cartón y polietileno de baja densidad), es separado en origen sin ser contaminado por los desechos orgánicos, y entregado al personal de las cooperativas en frecuencias y horarios pautados previamente. Luego éste es enviado a plantas de clasificación para formar parte de la industria del reciclado y convertirse en nuevos productos.

Al adherirse al servicio público de recolección diferenciada, Carrefour fomenta la industria del reciclado y ayuda a la formalización del trabajo de los recuperadores urbanos.